

pro natura magazin

Mediadaten 2024



Das Pro Natura Magazin ist die führende Zeitschrift in Sachen Naturschutz. Es erklärt die Natur: kompetent, informativ, spannend und in starker Bildsprache. Es erläutert politische Zusammenhänge, Erkenntnisse aus der Forschung und beschreibt die einheimische Tier- und Pflanzenwelt ebenso wie wertvolle Lebensräume und spannende Persönlichkeiten. Und es schildert, wo, wie und warum Pro Natura für die Natur kämpft.

Die rund 170 000 Mitglieder von Pro Natura, der grössten und ältesten Naturschutzorganisation der Schweiz, erhalten das Magazin fünfmal jährlich. Ausgewählte Verkaufsartikel und ein exklusives Angebot an Exkursionen, Reisen und Aktivferien sind auf den 52 Seiten ebenso enthalten wie Informationen aus den Kantonalen Sektionen.

Das Pro Natura Magazin wird gedruckt auf rezykliertem FSC-Papier.

pro natura magazin

Unsere Städte müssen sich mit dem Klima wendeln

pro natura

thema 11

thema 11

thema 15

Wir können alle etwas für grünere Städte tun

pro natura

pro natura magazin

Überall ist jemand – eine Reise durch die verbaute Schweiz

pro natura

thema 5

«Wie ein am Boden Liegendes Hochhaus»

Esso ohne andere Tour in sechs Tagen der Lindenberg/Forstler 2001

pro natura

thema 32

Wir brauchen wieder einen eigenen Dialog zur Natur, um die Zusammenarbeit zu beschleunigen

pro natura

Herausgeberin:

Pro Natura
Dornacherstrasse 192
Postfach
4018 Basel
Tel. 061 317 91 91

magazin@pronatura.ch
pronatura.ch

Chefredaktor:
Raphael Weber

Anzeigen:

Pro Natura Magazin
Webereistrasse 66
8134 Adliswil
cebeco@bluewin.ch

Christian Becker
Tel. 044 709 19 20

Termine 2024:

01/2024
erscheint am 4. Januar
Anzeigenschluss: 24. November 2023

02/2024
erscheint am 8. März
Anzeigenschluss: 2. Februar

03/2024
erscheint am 17. Mai
Anzeigenschluss: 10. April

04/2024
erscheint am 7. August
Anzeigenschluss: 28. Juni

05/2024
erscheint am 4. Oktober
Anzeigenschluss: 6. September

01/2025
erscheint am 3. Januar 2025
Anzeigenschluss: 23. November 2024

Druckdatenlieferung spätestens 2 Wochen
nach Anzeigenschluss

Auflage:

Normalauflage:
177 000 (124 000 deutsch / 53 000
französisch)

Beglaubigte Auflage:
169 382

Leserschaft Pro Natura Magazin

Alter:

20–40: 22 %

40–50: 22 %

50–60: 21 %

60+: 35 %

Die wachsende Leserschaft des Pro Natura Magazins hat ein ausserordentlich hohes Bildungsniveau: 49 Prozent haben mindestens einen Fachhochschulabschluss, 27 eine abgeschlossene Berufsschule/-lehre und weitere 22 die Maturität oder einen Mittelschulabschluss. Pro Natura ist in allen Bevölkerungsschichten gut verankert. Die Hälfte der Mitglieder lebt in Einfamilienhäusern, was ebenso auf einen materiellen Status schliessen lässt. Die durchschnittliche Lesedauer des Pro Natura Magazins beträgt rund 25 Minuten, was überdurchschnittlich lang ist. Die Hälfte aller Magazine wird von zwei oder mehreren Personen gelesen.

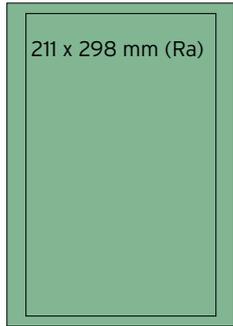
Die Angaben beruhen auf den Resultaten einer schriftlichen Leserbefragung, bei welcher der Rücklauf 26 Prozent betrug. Dieser hohe Wert bestätigt die sehr hohe Leserbindung und -zufriedenheit. Übrigens: 75 Prozent der Leserschaft beurteilen die Qualität des Pro Natura Magazins als sehr gut oder hervorragend, weitere 19 Prozent als gut.

Anzeigen:

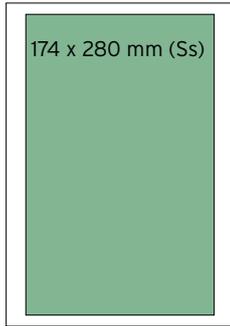
Preise rot = deutsche Ausgabe

Preise blau = französische Ausgabe

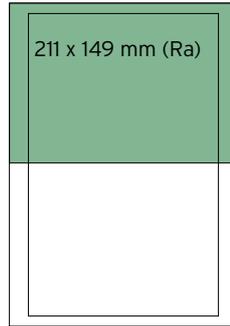
Ra = randabfallend, Ss = Satzspiegel



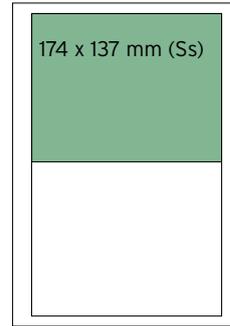
1/1 Seite
Fr. 6300.-, vierfarbig
Fr. 3250.-, vierfarbig



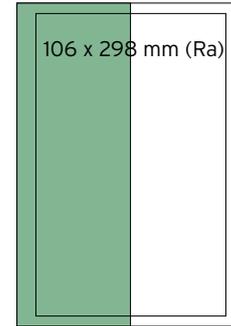
1/1 Seite
Fr. 1995.-, vierfarbig
Fr. 1365.-, schwarz/weiss
Fr. 1150.-, vierfarbig
Fr. 520.-, schwarz/weiss



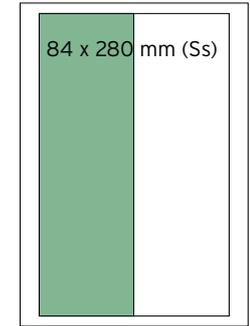
1/2 Seite quer
Fr. 3415.-, vierfarbig
Fr. 1890.-, vierfarbig



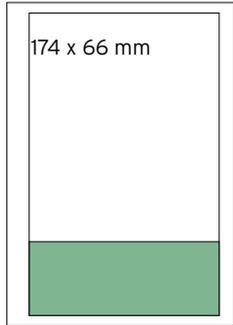
1/2 Seite quer
Fr. 1060.-, vierfarbig
Fr. 685.-, schwarz/weiss
Fr. 620.-, vierfarbig
Fr. 240.-, schwarz/weiss



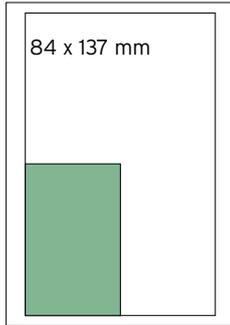
1/2 Seite hoch
Fr. 3415.-, vierfarbig
Fr. 1890.-, vierfarbig



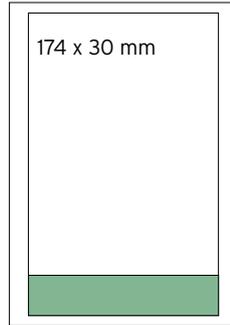
1/2 Seite hoch
Fr. 650.-, vierfarbig
Fr. 430.-, schwarz/weiss
Fr. 390.-, vierfarbig
Fr. 168.-, schwarz/weiss



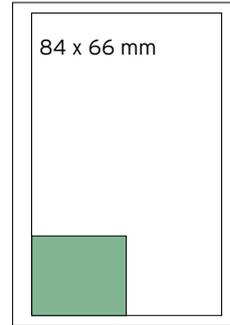
1/4 Seite quer
Fr. 1995.-, vierfarbig
Fr. 1365.-, schwarz/weiss
Fr. 1150.-, vierfarbig
Fr. 520.-, schwarz/weiss



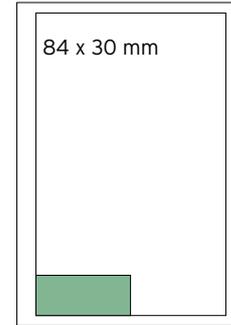
1/4 Seite hoch
Fr. 1995.-, vierfarbig
Fr. 1365.-, schwarz/weiss
Fr. 1150.-, vierfarbig
Fr. 520.-, schwarz/weiss



1/8 Seite quer
Fr. 1060.-, vierfarbig
Fr. 685.-, schwarz/weiss
Fr. 620.-, vierfarbig
Fr. 240.-, schwarz/weiss



1/8 Seite hoch
Fr. 1060.-, vierfarbig
Fr. 685.-, schwarz/weiss
Fr. 620.-, vierfarbig
Fr. 240.-, schwarz/weiss



1/16 Seite
Fr. 650.-, vierfarbig
Fr. 430.-, schwarz/weiss
Fr. 390.-, vierfarbig
Fr. 168.-, schwarz/weiss

Kombinationsrabatt:

Deutsch + Französisch: 5 %

Wiederholungsrabatt:

2 x = 5 %

3–4 x = 10 %

5 x = 12 %

Inseratenherstellung:

Nach Aufwand / auf Anfrage

Drucktechnische Angaben:

Druckverfahren:

Rollen-Offset

Druckunterlagen:

High-End-PDF-Datei, Schriften eingebettet, min. 300 dpi.

Randabfallende Anzeigen mit Schnittzeichen und 3 mm Anschnitt,

Kleinanzeigen genau auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen und Rahmen.

Beilage geklebt:

Werbewert:

40 % des Werbeträgerinserats

Technische Kosten:

Fr. 25.– / 1000 Exemplare

Keine losen Beilagen

Anlieferungsadresse Beilagen:

Vogt-Schild Druck AG

Spedition

Gutenbergstrasse 1

4552 Derendingen

Beraterkommission:

10 %

Alle Preise zuzüglich 8,1% Mwst.

