

Pro Natura ist die führende Organisation für den Naturschutz in der Schweiz mit rund 170 000 Mitgliedern. Wir lieben die Natur, verteidigen ihre Interessen und verleihen ihr eine starke Stimme. In der Pro Natura Geschäftsstelle arbeiten rund 100 Personen, 100 weitere sind in den 23 Pro Natura Sektionen tätig.

Für die Abteilung Kommunikation und Marketing in der Pro Natura Geschäftsstelle in Basel suchen wir ab 1. Mai 2023 oder nach Vereinbarung eine/-n erfahrene/-n

Projektleiter/-in Mitgliederwerbung (80%)

Die Natur liegt Ihnen am Herzen. Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung im Marketing/Fundraising und verstehen es, die Tür- und Standwerbenden für unsere Organisation zu begeistern. Gleichzeitig sind Sie organisatorisch stark und es liegt Ihnen, verschiedene Mitglieder-Fundraisingmassnahmen gleichzeitig zu planen, zu steuern und sie im Team weiterzuentwickeln.

Was sind Ihre Hauptaufgaben?

- Sie sind verantwortlich für die Mitgliedergewinnung an Tür und Stand, für die Schulung der für uns arbeitenden Teams externer Partner und haben eine Schnittstellenfunktion zum Mitgliederservice.
- Die Mitgliederpflege und das Upgrading bauen Sie konzeptionell und operativ weiter aus und beziehen dazu Telefon-Marketing mit ein.
- Sie arbeiten mit an der Weiterentwicklung einer erfolgreichen Member- bzw. Donor-Journey.
- Sie sind zuständig für die Steuerung, Erfolgsmessung und Optimierung der von Ihnen zu verantwortenden Massnahmen.

Was bringen Sie mit?

- Hohes allgemeines Fundraising- und Marketingverständnis, idealerweise durch einen akademischen Abschluss und/oder in einer Weiterbildung erworben
- Mehrjährige Erfahrung in der Mitglieder- oder Spendengewinnung aus dem Face-to-Face Fundraising; ggf. Erfahrung im Verkaufsmarketing
- Begeisterungsfähigkeit und Überzeugungskraft, insbesondere in Schulungssituationen und im direkten Kontakt mit Mitgliedern
- Erfolgswille und Kreativität in der Ausgestaltung des zu verantwortenden Fundraising-Bereichs
- Identifikation mit den Themen und Anliegen von Pro Natura
- Organisationstalent, Zahlenflair und Datenbank-Erfahrungen
- Gewinnende und dienstleistungsorientierte Persönlichkeit im Umgang mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Französisch, gute redaktionelle Fähigkeiten

Was bieten wir Ihnen?

- Viel Freiraum, eigene Ideen auszuprobieren und umzusetzen
- Ein motiviertes Fundraising-Team, das sich gegenseitig unterstützt und inspiriert
- Eine sinnstiftende Tätigkeit für eine gemeinnützige Organisation (NGO)
- Flexible Teilzeitarbeit und attraktive Anstellungsbedingungen am bahnhofsnahen Arbeitsplatz in Basel
- Grosszügige Weiterbildungsmöglichkeiten

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen im PDF-Format und dem Betreff «Projektleiter/-in Mitgliederwerbung» **bis zum 31. Dezember 2022** per E-Mail an martina.joho@pronatura.ch. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Richard Geer, Abteilungsleiter Kommunikation und Marketing, Tel. 061 317 92 35, gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!

pronatura.ch

