

Pro Natura ist die führende Naturschutzorganisation in der Schweiz. Sie setzt sich für die Förderung und den Erhalt der einheimischen Tier- und Pflanzenwelt ein. In der Pro Natura Geschäftsstelle arbeiten rund 100 Personen, 100 weitere sind in den 23 Pro Natura Sektionen tätig.

Für die Abteilung Kommunikation und Marketing auf der Pro Natura Geschäftsstelle in Basel suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

Mid-Donor-Fundraiser:in (80%)

Das wichtigste Standbein der ungebundenen Finanzierung von Pro Natura sind die rund 175'000 Mitglieder. Um die Beziehung im mittleren Segment auszubauen und digital zu transformieren, suchen wir eine innovative Persönlichkeit.

Welche Hauptaufgaben warten auf Sie?

Sie konzipieren und steuern das Fundraising-Programm für Mid-Donors mit Fokus auf digitale Bindung.

- **Beziehungsmanagement und Journey:** Sie gestalten massgeschneiderte Journeys (on- und offline), um Spender:innen zu begeistern und emotional an Pro Natura zu binden.
- **Event-Organisation:** Sie planen, organisieren und leiten jährlich 4-6 Events, die auf die speziellen Bedürfnisse der Mid-Donors zugeschnitten sind.
- **Digitaler Fokus:** Sie schaffen digitale Touchpoints und entwickeln datenbasierte Online-Kampagnen und Content-Formate.
- **Datenanalyse:** Sie überwachen Kampagnen und Events anhand von KPIs im CRM-System.

Was bringen Sie mit?

- **Fachkompetenz:** fundierte Erfahrung im Fundraising, kombiniert mit nachgewiesener Erfahrung in der Konzeption und Organisation von Events
- **Digital- und Methodenkompetenz:** vertieftes Verständnis von digitalen Journeys und Projektmanagement
- **Sozialkompetenz:** ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Empathie und Gastgeberqualitäten. Sie bewegen sich sowohl im digitalen Raum als auch im direkten persönlichen Kontakt stilsicher.
- **Selbstkompetenz:** Organisationstalent, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie zeitliche Flexibilität bei Abend- oder Wochenendevents

Was bieten wir Ihnen?

- **Flexibilität:** flexible Arbeitszeit mit Freizeitausgleich für Abend- und Wochenendevents sowie die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- **Direkte Wirkung:** Einblick in unsere Projekte aus erster Hand, damit Sie unsere Spender:innen mit echten Geschichten begeistern können
- **Weiterentwicklung:** Wir unterstützen Ihre persönliche Entwicklung mit gezielten Weiterbildungen im Fundraising- und Digitalbereich.

Interessiert? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (PDF-Format) unter dem Vermerk «Mid-Donor-Fundraising» bis zum **4. August 2026** per E-Mail an middonor@pronatura.ch.

Die Erstgespräche finden am Mittwoch, 12. August 2026 statt und die Zweitgespräche am Montag, 17. August 2026 (jeweils vor Ort in Basel).

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Adrian Wismann, Teamleiter Fundraising, Tel. 061 317 91 70, ab Montag, 27. Juli 2026 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!