

Pro Natura est la principale organisation de protection de la nature en Suisse. Forte de ses 170 000 membres, elle s'engage pour la promotion et la préservation de la faune et de la flore indigènes. Une centaine de personnes travaillent au Secrétariat général Pro Natura, et 100 autres sont actives dans les 23 sections cantonales.

Afin de piloter notre division Communication et marketing au Secrétariat général Pro Natura à Bâle, nous recherchons pour le 1^{er} novembre 2026 ou une date à convenir un·e

Chef·fe de la division Communication et marketing

Membre de la direction (80-100%)

À ce poste clé, vous assurez la direction stratégique et opérationnelle du département Communication et marketing, qui compte 25 collaboratrices et collaborateurs. En vous appuyant sur une approche intégrée du marketing à but non lucratif, vous avez la charge de l'orientation stratégique et du développement des domaines marketing, communication et collecte de fonds. En votre qualité de membre de la direction, vous participez à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies thématiques, financières et personnelles de l'Association centrale Pro Natura.

Vos tâches

- Vous êtes responsable de la communication, du marketing et de la collecte de fonds (direct et digital)
- Vous développez et mettez en œuvre les stratégies et les campagnes
- Vous dirigez, promouvez et faites évoluer la division
- Vous pilotez des processus de changement et de développement de l'organisation dans votre division
- Vous collaborez avec les parties prenantes internes et externes
- Vous avez la responsabilité de la planification, du budget et de l'assurance qualité

Votre profil

- Formation supérieure (université ou haute école spécialisée) en marketing et communication ou champ disciplinaire apparenté
- Expérience de longue date en tant que dirigeant·e dans les domaines du marketing, de la communication intégrée et de la levée de fonds, idéalement auprès d'organismes à but non lucratif
- De solides compétences analytiques, conceptuelles et stratégiques, ainsi qu'une expérience dans les processus de développement de stratégies et d'organisation
- Excellentes compétences de communication écrites et orales, capacité de conviction et facilité à prendre la parole en public en français et en allemand
- Solides compétences relationnelles, empathie, humour et intégrité
- Aptitudes à prendre des décisions, compétences en gestion de conflits et en négociation
- Intérêt marqué pour la protection de la nature

Nous offrons

- Un poste à responsabilités, porteur de sens, au sein d'une des plus importantes organisations de protection de la nature de Suisse
- Une fonction de direction passionnante avec des possibilités d'initiative
- Une collaboration avec une équipe engagée et collégiale
- Des conditions de travail attrayantes
- Un bureau moderne à proximité de la gare CFF de Bâle

Vous êtes la personne que nous recherchons? Dans ce cas, nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature complet (format PDF) **jusqu'au 31.08.2026** par courriel à monika.ndiaye@pronatura.ch avec la mention "Chef·fe de la division C&M". Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter Urs Leugger-Eggimann, directeur Pro Natura, au n° 061 317 91 44.

Nous nous réjouissons de vous rencontrer !